

IRINOX HOME DÀ VITA AL PROGETTO ESPOSITIVO

FRESHNESSmeetsDESIGN

Irinnox, azienda specializzata nella produzione di abbattitori rapidi di temperatura, ha ideato, per dare forma e vita al proprio brand, un'area espositiva corporate per le attuali tecnologie del freddo rapido in ambito domestico.

Grandi nomi della cucina, clienti italiani ed internazionali, designer d'interni, saranno gli ospiti che verranno accolti per vivere e provare sul campo l'esperienza sensoriale dell'abbattitore di temperatura.

In questo laboratorio progettato da mzc+studio di Treviso, l'area espositiva prende anima e diventa living: luogo di dialogo, incontro, confronto.

Un luogo in cui progettare assieme, cucinare assieme, confrontarsi e condividere.

Irinnox Home, promotrice del lavoro di squadra, mette a disposizione lo spazio espositivo ad una rosa selezionata di aziende per operazioni di co-marketing. Le aziende di design interessate a partecipare alla realizzazione di questo nuovo progetto, potranno esporre i propri prodotti e condividere nell'area dedicata per presentare i propri successi e contribuire allo sviluppo di **FRESHNESSmeetsDESIGN**.

All'interno di **FRESHNESSmeetsDESIGN**, le aziende dispongono di uno spazio che assicura visibilità al loro brand e l'opportunità di mostrare ad un pubblico selezionato le proprie best practice.

Lo spazio Irinnox Home diventa dunque **un'agorà** in cui creare momenti destinati non solo all'apprendimento, ma all'applicazione, alla convivialità e socialità di ciascuna azienda e di ciascun prodotto.

**“UN PROGETTO SINGOLO, RESTA TALE.
UN PROGETTO COLLETTIVO ACQUISTA LA FORZA
CHE LO RENDE VINCENTE”**

FRESHNESSmeetsDESIGN

NETWORKS DI ESPERIENZE E CONNESSIONI

All'interno del progetto **FRESHNESSmeetsDESIGN** ogni azienda avrà la possibilità di mettere in comunione la sua storia, le proprie relazioni per dare anima ad un progetto di condivisione.

La crisi economica degli ultimi otto anni, che è soprattutto una crisi di valori, ha portato alla consapevolezza che il successo dei progetti si ottiene quando c'è profondità, unione, sintonia e ha facilitato i progetti nati dall'unione di più partner che condividono gli stessi valori.

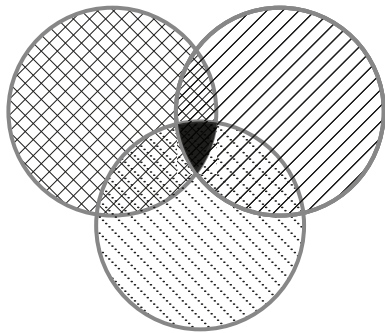
FRESHNESSmeetsDESIGN è una community di networks, un luogo che le aziende aderenti al progetto sentono come proprio, e che possono utilizzare per i propri incontri ed eventi.

Un luogo vivo, dove si incontrano clienti nazionali ed internazionali, ma anche utilizzatori finali, distributori, designers, progettisti e stampa specializzata.



FRESHNESSmeetsDESIGN

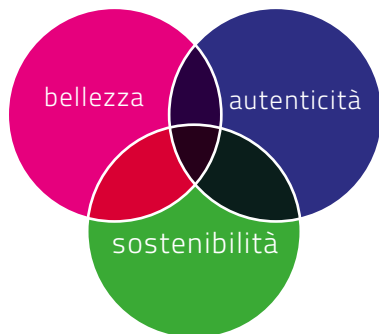
CONDIVISIONE



Le **relazioni** di ciascun partner sono messe in comune, per aumentarne il valore e la forza.



Un luogo che celebra il cibo, il design e il benessere per **vivere bene ogni giorno**.



Quello che siamo e che facciamo si ispira ai **valori universali della bellezza, dell'autenticità e della sostenibilità**.

LE NOSTRE IDEE PER IL PROGETTO

FRESHNESSmeetsDESIGN

- » Incontri periodici con l'ordine degli architetti del Triveneto
- » Incontri con stampa del settore food, design, lifestyle
- » Eventi trimestrali dedicati al cibo, al design e al benessere
- » Una sezione dedicata nel sito Irinox Home con la promozione di tutti gli eventi organizzati e dei brand coinvolti
- » Un magazine on-line dedicato in cui ogni partner diventa contributor
- » Pagina facebook FRESHNESSmeetsDESIGN
- » Eventi internazionali da organizzare assieme: Eurocucina, Fuori Salone, ecc.



PARTNER DEL PROGETTO

FRESHNESSmeetsDESIGN



CARL HANSEN & SØN
PASSIONATE CRAFTSMANSHIP

per le sedute

MOROSO^M

per gli imbottiti

Minimal.

per la cucina

nero
SICILIA

per le superfici in pietra

COTTO D'ESTE
Nuove Superfici

per le pavimentazioni

**VERDE
PROFILO**
PASSION FOR NATURE IN STYLE

per la parete vegetale

GAGGENAU

per gli elettrodomestici

davide groppi

per l'illuminazione

[elenco in via di definizione]

CHI È IRINNOX

Irinnox è un **brand affermato** nel mondo della ristorazione professionale. È riconosciuta nel mondo, come **specialista degli abbattitori rapidi di temperatura** che vende nel settore della ristorazione, della pasticceria e della gelateria. È un'azienda italiana nata nel 1989 la cui tecnologia e produzione è **100% italiana**.

Pioniere nell'introdurre i concetti di freddo rapido e conservazione di alta qualità, Irinnox ha sempre creduto nella continua ricerca e nel miglioramento delle tecnologie della perfetta conservazione alimentare. Nel corso degli anni Irinnox ha sviluppato prodotti sempre all'avanguardia proponendo concetti rivoluzionari che hanno dettato gli standard del mercato come l'introduzione dell'abbattitore domestico di temperatura.

La **mission** di Irinnox è aiutare le persone a mangiare meglio, per vivere meglio. Perché è importante scegliere ogni giorno, per sé e i propri cari, cibi puliti e di qualità. Conservarli bene, nel pieno rispetto dei loro valori nutrizionali.

Irinnox: la freschezza, una scelta consapevole!

